



Webpreendedor Conferencia 2008

Brief & Sponsorship

Por Nicolás Orellana

Tabla de Contenidos

Introducción	03
Resumen	04
Oportunidades de Sponsor	05
Contacto	07

Webprendedor 07

Introducción

WEBPRENDEDOR 2007 fue un completo éxito en asistentes y cobertura de medios, contando con más de 250 participantes y expositores de primer nivel.

- La edición 2008 agrega WORKSHOPS, durará dos días y pretende llegar a los 500 asistentes, contando con expositores de renombre internacional.
- Webprendedor 2008 pretende posicionar a Santiago como la capital del emprendimiento web latinoamericano.
- La conferencia a realizarse en marzo de 2008 estará enfocada a emprendedores, diseñadores, desarrolladores web, empresas ligadas a la tecnología e inversionistas que apuestan por la innovación.

En una iniciativa inédita en nuestro país, en noviembre de 2007 se llevó a cabo el primer seminario de emprendedores web en Chile. A la conferencia asistieron más de 250 personas que aprovecharon los testimonios de diversos webprendedores quienes entregaron claves y luces sobre cómo desarrollar proyectos rentables y atractivos modelos de negocio en Internet.

La jornada contó con la exposición de destacados emprendedores web, entre ellos; Tim Delhaes (ApplicationExchange), Javier Yranzo (Grey Chile), Paolo Colonnello (Bluecompany y Bligoo), Oskar Hjertsson (Needish), Cristian Sepúlveda (Meeting.cl) y Leo Prieto (Zetacorp Networks y FayerWayer.com)

Además del éxito de concurrencia, en la primera versión anterior se logró una importante cobertura, llegando a medios de comunicación como Economía y Negocios de El Mercurio, Revista Mouse de la Tercera, Canal 13 Cable y Radio Horizonte.

Por otra parte Webprendedor 2007, contó con más de 45.000 páginas indexadas en Google, fue cubierto por cerca de 145 blogs, se subieron más de 350 fotos del evento por los asistentes.

Muchos de los asistentes incluso abrieron sus primeros blogs, empezaron a rodar nuevos proyectos y se formaron equipos de trabajo y desarrollo para nuevas iniciativas.

Webprendedor 08

Resumen

REVISTA CAPITAL y ENDEAVOR invitan a la segunda versión de Webprendedor 2008.

Debido al inmenso éxito obtenido tanto en asistentes como en cobertura de medios, se ha programado la segunda versión del seminario.

En esta ocasión, Webprendedor 2008 pretende lograr aún más transversalidad y está enfocado a emprendedores, diseñadores, desarrolladores web, personas y empresas ligadas a la tecnología; inversionistas que apuestan por la innovación y en general a quienes trabajan desarrollando proyectos en Internet.

En esta oportunidad será un evento de dos días con WORKSHOPS, exposiciones de nuevas iniciativas y CONFERENCIA.

NUESTRA MISIÓN: Potenciar la industria web en Chile y Latinoamérica

¿Suena descabellado que Santiago sea la capital del emprendimiento y desarrollo web del hemisferio sur? ¿El Silicon Valley de Latinoamérica? Para nada. Sabemos de la existencia de proyectos creativos y gente talentosa y capaz. Incluso contamos con ejemplos de empresas que han decidido instalarse en Santiago debido a los bajos costos de desarrollo, situando a nuestro país como una excelente opción a la hora de crear negocios en Internet.

El problema es simple: los emprendedores no saben conectarse o nunca lo han hecho. Webprendedor 2008 busca crear instancias de encuentro, difundiendo, incentivando y potenciando proyectos web en español que podrían llegar a impactar a una masa de casi 600 millones de habitantes a lo largo de Latinoamérica.

Webprendedor 08

Oportunidades de Sponsor

Ser auspiciador de Webprendedor 2008, abre una excelente oportunidad para posicionar a tu marca como líder en nuevas tecnologías y en la denominada Web2.0 como también una buena forma de encontrar potenciales socios comerciales.

Webprendedor 2008 apunta a Desarrolladores, fundadores de compañías, académicos, gerentes, diseñadores, gente del marketing, inversionista y prensa. Es un evento para emprendedores y quienes busquen incentivar y potenciarlos.

Patrocinador de Oro (CLP \$ 2.500.000)

1. Auspiciador Oro en el evento (con máximo de 2)
2. Dictar un Workshop de 90 minutos, en donde tu marca puede ser posicionada como experta en el área.
3. 30 minutos de keynote a toda la audiencia.
4. Logo en el programa del evento que será entregado a los asistentes y en el website de la conferencia.
5. 100 palabras en una descripción de la compañía en el programa que será entregado a los asistentes.
6. Logo en auditorio.
7. 5 Entradas VIP a la conferencia.
8. Regalar merchandising a los participantes en la conferencia (entregados por las empresas) y viajar a SF ocupando poleras o gorros con los logos de la compañías.
9. Mención en todos los artículos relacionados de la conferencia.
10. Mención en el sitio oficial de la conferencia (www.webprendedor.com)
11. Aparición en zona evento REVISTA CAPITAL, paginas sociales en la misma.
12. Stand en la Expo de la conferencia, detalles de metros cuadrados y limitaciones serán enviados la durante la primera semana de Marzo

Webprendedor 08

Patrocinador de Plata (CLP \$ 1.250.000)

1. Auspiciador Plata en el evento (con máximo de 4)
2. 10 minutos de keynote a toda la audiencia.
3. Logo en el programa del evento que será entregado a los asistentes y en el website de la conferencia.
4. 50 palabras en una descripción de la compañía en el programa que será entregado a los asistentes.
5. Logo en auditorio.
6. 3 Entradas VIP a la conferencia.
7. Mención en todos los artículos relacionados de la conferencia.
8. Mención en el sitio oficial de la conferencia (www.webprendedor.com)
9. Aparición en zona evento REVISTA CAPITAL, paginas sociales en la misma revista.
10. Stand en la Expo de la conferencia, detalles de metros cuadrados y limitaciones serán enviados la durante la primera semana de Marzo.

Patrocinador de Bronce (CLP \$ 500.000)

- Auspiciador Bronce en el evento (con máximo de 5)
2. Logo en auditorio y website de la conferencia.
 3. 1 Entrada VIP a la conferencia.
 4. Mención en todos los artículos relacionados de la conferencia.
 5. Mención en el sitio oficial de la conferencia (www.webprendedor.com)
 6. Stand en la Expo de la conferencia, detalles de metros cuadrados y limitaciones serán enviados la durante la primera semana de Marzo

Contacto

Nicolás Orellana

Director Webpreendedor

nico@webpreendedor.com

Av. Providencia 455 of. 107

09-78451454